



WERBUNG AUF POLIZEIPRAXIS.DE

POLIZEIPRAXIS - sowohl als Magazin als auch als Internetportal - ist informativ und aktuell. Beide Medien legen den Fokus auf die Themen, die für Polizeibedienstete im Einsatz von hoher Relevanz sind. Dabei werden Schwerpunkte auf Ausstattung und Sicherheit gelegt und Neuentwicklungen vorgestellt.

Zielgruppenspezifische Werbung

POLIZEIPRAXIS erreicht sowohl mit seiner Printauflage von 10.000 Exemplaren wie auch mit seiner Internetpräsenz nicht nur die Entscheidungsträger auf Landes- und Bundesebene. Mit seinem Themenmix aus den Bereichen Schutzausstattung, Waffen- und Gerätetechnik, Drogentesting, Kommunikation, Mobilität und Forensik stellt POLIZEIPRAXIS eine attraktive Informationsplattform für jeden Polizeibediensteten dar.

Diesen Personenkreis können Sie mit Ihrer werblichen Ansprache auf POLIZEIPRAXIS.de und im Magazin POLIZEIPRAXIS erreichen, Ihnen Ihre Dienstleistungen und Produkte präsentieren und so Ihren Kundenkreis in einem seriösen und zielgruppenspezifischen Umfeld erweitern.

Mediakontakt

Unsere [Mediadaten](#) [2 MB] geben Ihnen einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten und Preise, auf POLIZEIPRAXIS.de sowie in dem 1/2-jährlich erscheinenden Magazin zu werben.

VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH

Anzeigenverwaltung

Ein Unternehmen der Gewerkschaft der Polizei

Forststr. 3a

D-40721 Hilden

Anzeigenleitung: Antje Kleuker

Telefon: 0211/7104-183

Fax: 0211/7104-4183

Internet: www.vdp-polizei.de

E-Mail: [info\(at\)polizeipraxis.de](mailto:info(at)polizeipraxis.de)

Download: [Mediadaten](#) [2 MB]

Media | VDP | OSG | GdP

© 2020 Verlag Deutsche Polizeiliteratur

Kontakt
Impressum
Datenschutz
Newsletter